

KOMATSU

Creating value together

コマツ



会社概要 2024

プロフィール

会社名 会社名 コマツ
Komatsu Ltd.
登記社名 株式会社 小松製作所

代表取締役社長(兼)CEO 小川 啓之

設立年月日 1921年(大正10年)5月13日

本社所在地 〒105-8316 東京都港区海岸一丁目2-20
(汐留ビルディング)

主な事業 建設・鉱山機械、ユーティリティ(小型機械)、
林業機械、産業機械などの製造・販売

資本金 連結 703億36百万円
(米国会計基準による)

連結範囲および持分法の適用範囲(2024年3月31日現在)

連結子会社 208社
持分法適用会社 42社
コマツ(親会社) 1社
合計 251社

従業員の状況(2024年3月31日現在)

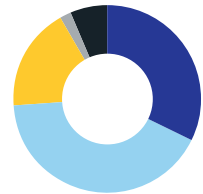
連結就業人員数 65,738名
単独就業人員数 12,285名
平均年齢 41.2歳
平均勤続年数 16.7年

株式・株主(2024年3月31日現在)

上場証券取引所 東証プライム
証券コード 6301
発行済株式総数 973,810,620株
単元株式数 100株
株主数 254,214名

●株主構成

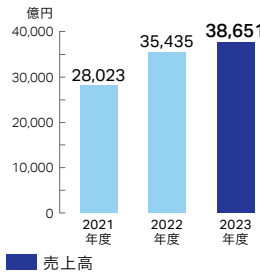
■金融機関 32.2%
186名/314,047,453株
■外国人 41.7%
1,355名/406,567,917株
■個人・他 17.8%
250,772名/174,182,585株
■一般法人 2.0%
1,813名/19,532,195株
■金融商品取引業者 6.1%
88名/59,480,470株



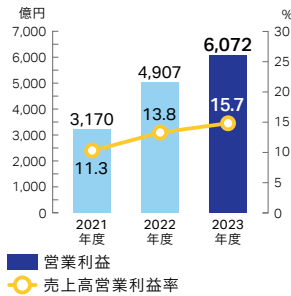
※比率は、小数点第2位以下を切捨てて表示しています。
※自己株式(27,422,667株)は、「個人・他」に含まれています。

連結業績ハイライト

●売上高



●営業利益・売上高営業利益率

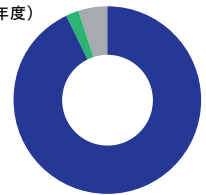


●総資産/株主資本

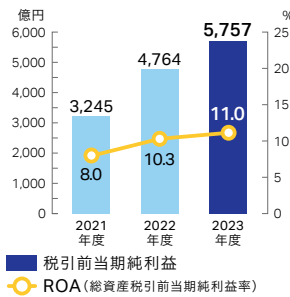
	2021年度	2022年度	2023年度
総資産	43,475	48,758	56,367
株主資本	22,325	25,396	30,336

●事業別の売上高構成(2023年度)
(売上高は外部顧客向ベース)

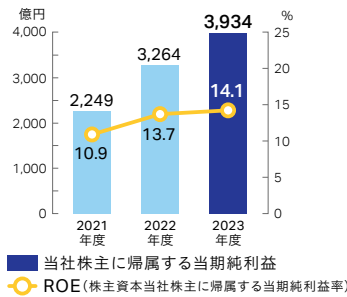
■建設機械・車両 92.9%
3兆5,914億円
■リテールファイナンス 2.1%
809億円
■産業機械他 5.0%
1,928億円



●税引前当期純利益・ROA

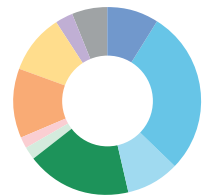


●当社株主に帰属する当期純利益・ROE

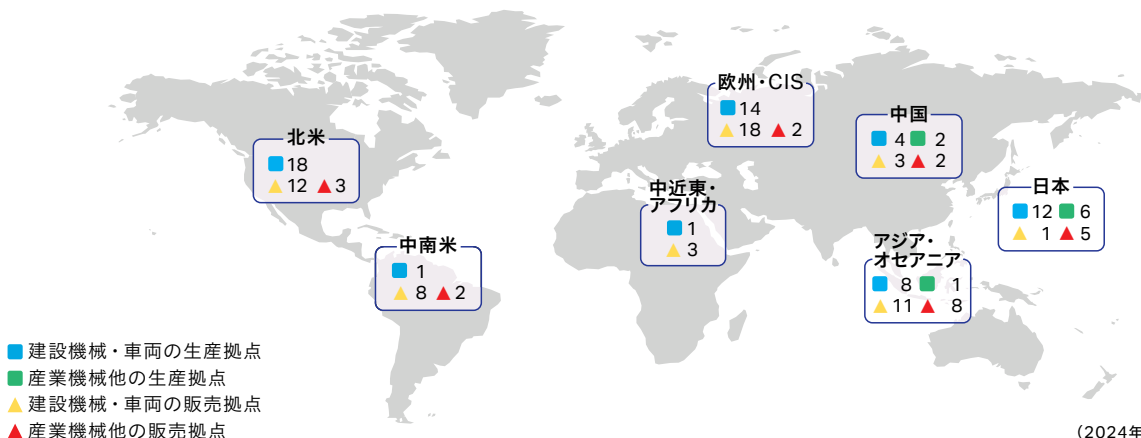


●建設機械・車両事業の地域別売上高構成(2023年度)

■日本 9%
■北米 28%
■欧州 9%
■中南米 18%
■CIS 2%
■中国 2%
■アジア 12%
■オセアニア 10%
■中近東 3%
■アフリカ 6%



グローバルオペレーション



(2024年3月31日現在)

主要商品

建設機械・車両

建設・鉱山機械



油圧ショベル



ホイールローダー



ブルドーザー



アーティキュレートダンプトラック



モーターグレーダー



ロープショベル



ダンプトラック



ロードホールダンプ



ミニショベル



フォークリフト

ユーティリティ(小型建機)

林業機械



ハーベスター



フォワーダー

分野別 特別仕様車



解体ロングフロント

アタッチメント・部品



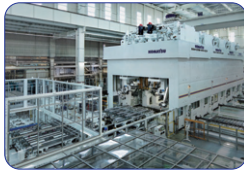
ブレイカー



消耗部品・メンテナンス部品

産業機械他

鍛圧機械



大型プレス

板金機械



水中切断ファイバーレーザー加工機

工作機械



トランスファマシ

半導体露光装置用光源



半導体露光装置用光源

半導体製造用温調機器



超純水加熱装置

中期経営計画 DANTOTSU Value - Together, to "The Next" for sustainable growth

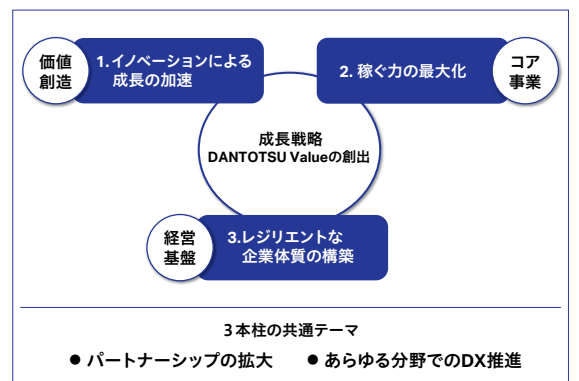
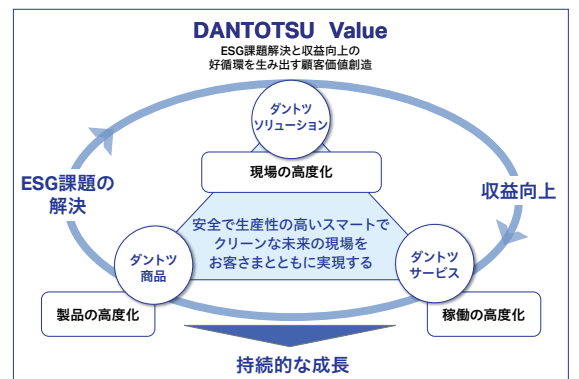
次の100年も持続的に成長するために、2022年4月より2025年3月期をゴールとする3カ年の中期経営計画に取り組んでいます。未来の現場に向けた次のステージに踏み出し、サステナブルな未来を次の世代へつないでいくため、新たな価値創造を目指します。

ダントツバリュー

中期経営計画における成長戦略を通じて、「安全で生産性の高いスマートでクリーンな未来の現場をお客さまと共に実現する」という目指すべき姿の実現に向けて、ダントツ商品（製品の高度化）、ダントツサービス（稼働の高度化）、ダントツソリューション（現場全体の高度化）が三位一体となるダントツバリューで、収益向上とESG課題解決の好循環を生み出す顧客価値の創造を通じて、持続的な成長を目指します。

成長戦略3本柱と重点活動

中期経営計画では、前中期経営計画で掲げた「収益向上とESG課題解決の好循環」による持続的な成長を目指すサステナビリティ経営を引き続き重視し、新たな成長戦略の3本柱として、①イノベーションによる成長の加速、②稼働力の最大化、③レジリエントな企業体質の構築、を掲げました。成長分野における新たな価値創造のための重点投資を継続するとともに、既存分野における収益獲得機会の最大化により、収益性の更なる向上を図り、需要変動に左右されにくい事業構造の構築を進めています。さらに、これらの活動を下支える経営基盤については、効率性の向上および環境変動への対応力を高めていきます。



KOMATSU

コマツ
〒105-8316 東京都港区海岸一丁目2-20 (汐留ビルディング)
<https://www.komatsu.jp/ja>
サステナビリティ推進本部
コーポレートコミュニケーション部
E-mail :JP00MB_info@global.komatsu